



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE YESTE
(ALBACETE)

Dirección postal: 02480 – Plaza del Ayuntamiento, 1

Teléfono: 967 43 10 01
E-mail: yeste@dipualba.es

ANEXO III: MEMORIA PROYECTO EMPRESARIAL.

1º.- IDENTIFICACIÓN DEL PROMOTOR

1.1.- Datos personales del promotor/representante

El promotor que actúa como representante del proyecto empresarial es:

| | | |
|----------------------|-------------------|------------|
| Nombre y Apellidos: | | DNI: |
| Dirección: | | Municipio: |
| Fecha de nacimiento: | Lugar nacimiento: | |
| Email: | Teléfono: | |

Además del representante, el proyecto empresarial/ comercial está puesto en marcha por los siguientes socios:

| Relación de Socios Promotores /Nombre y Apellidos | DNI | Fecha de nacimiento |
|---|-----|---------------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

1.2.- Datos profesionales

Como documento adjunto a la presente Memoria, se une el curriculum vitae de cada uno de los socios o participantes en el proyecto, el cual está compuesto por los datos personales y de contacto, junto con la formación reglada y complementaria recibida, así como la experiencia profesional / laboral, ya por cuenta ajena ya por cuenta propia.

2º.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Denominación y actividad

| | |
|------------|------------|
| Nombre: | CIF: |
| Dirección: | Municipio: |

Actividad a desarrollar:(Indique brevemente el producto o servicio que se propone ofrecer, así como las necesidades que pretende cubrir)

Forma jurídica:

- Empresario individual Comunidad de Bienes Sociedad Civil Cooperativa
 Sociedad Limitada Sociedad Limitada Unipersonal Sociedad Limitada Laboral
 Sociedad Anónima Sociedad Anónima Laboral Otra (Indicar):

Tipo:

- Empresa de nueva creación promovida por personas desempleadas que creen su propio puesto de trabajo.
 Empresa ya constituida por personas desempleadas que creen su propio puesto de trabajo y que lleva menos de 24 meses de ejercicio empresarial.
 Otras (Indique tipo):

ESPACIO, en m2, necesario para el adecuado ejercicio de la actividad

2.2 Innovación

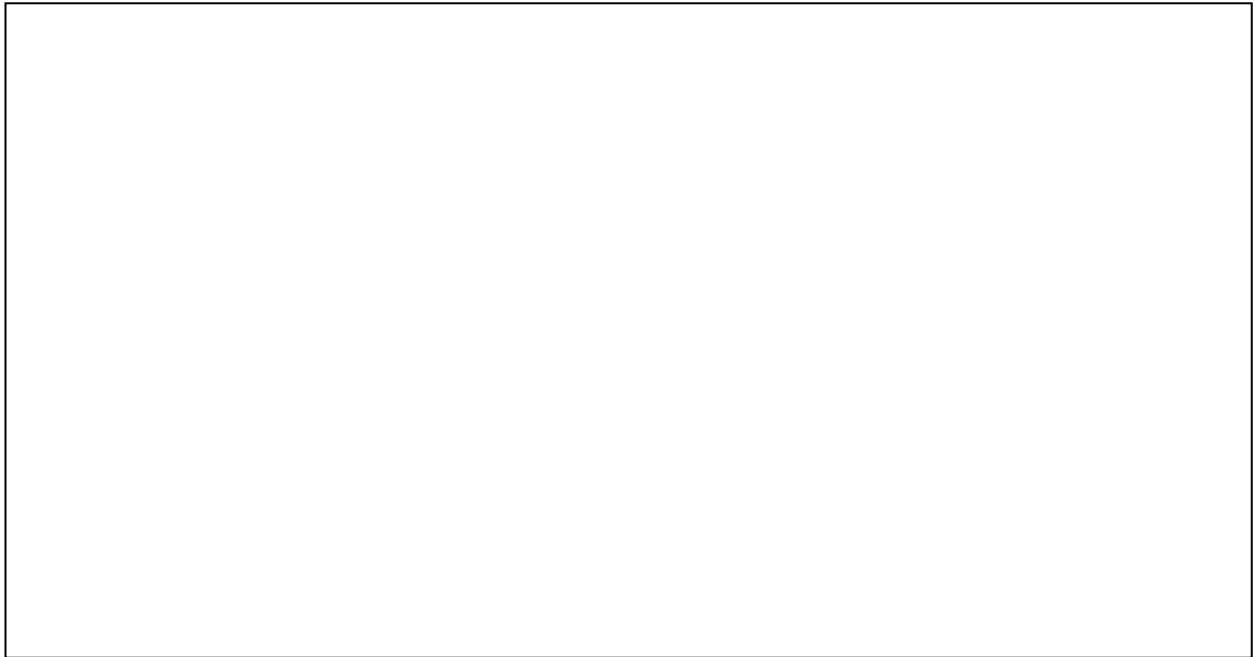
Describe el carácter innovador del proyecto empresarial a desarrollar

2.3 Plan comercial

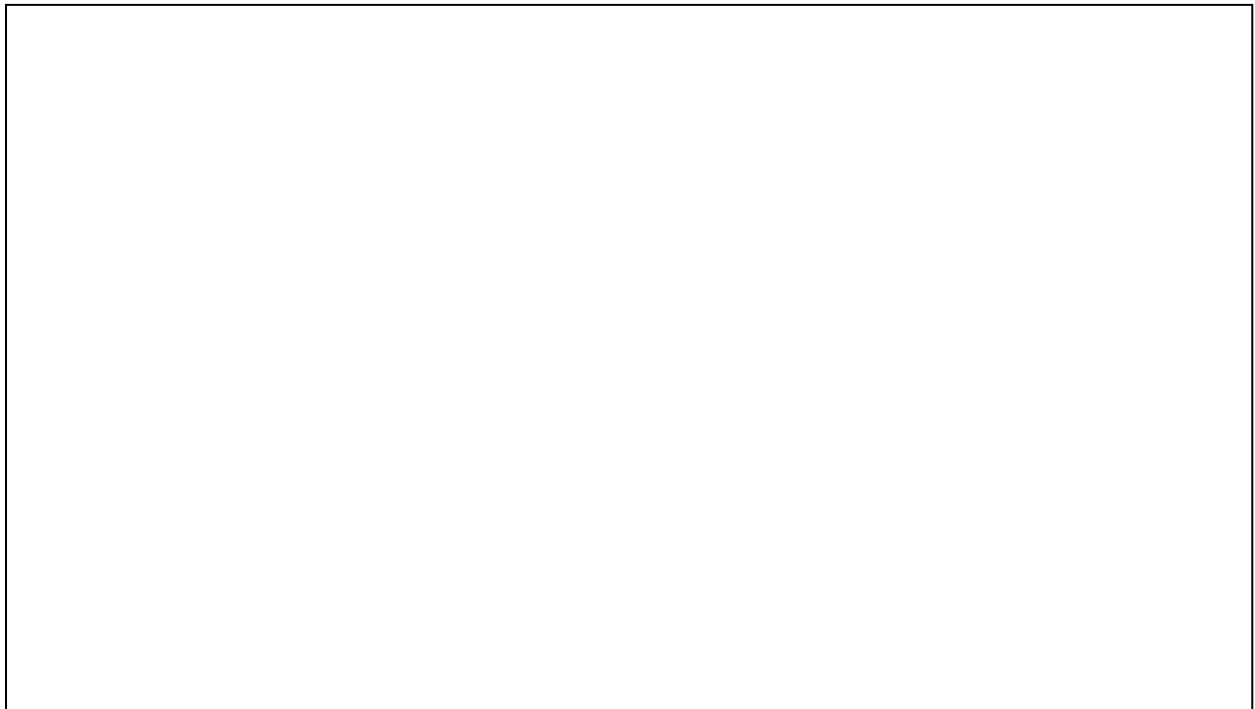
A.- **Cientes:** Describa brevemente las características más destacadas del cliente potencial de su producto o servicio, haciendo referencia a aspectos tales como edad, nivel de ingresos (alto, medio, bajo), nivel cultural, etc., y comente si ese cliente corresponde al que reside en el entorno de su negocio.

B.- **Proveedores:** Describa brevemente las características más destacadas del/los proveedor/es de su empresa, con aspectos tales como el sector al que pertenecen, localización, formas y condiciones de pago, etc.

C.- **Competencia:** ¿Existen competidores en la zona dedicados a la misma actividad? En caso afirmativo, indique las diferencias entre su producto o servicio y el de la competencia: (calidad, precio, presentación, etc.)



D.- **Promoción y publicidad:** ¿Has pensado en utilizar algún medio específico para dar a conocer su producto o servicio, y promover el mismo? En caso afirmativo, explicar brevemente que medios utilizará.



E.- **Descripción de las inversiones:** Descripción de las inversiones que son necesarias para la puesta en marcha del proyecto empresarial.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to provide a detailed description of the investments required for the project's launch.

4º.- PLAN FINANCIERO ECONÓMICO

A.- Previsión de inversiones

| INVERSIÓN | IMPORTE EN EUROS |
|---|-------------------------|
| Fianza | |
| Acondicionamiento del local | |
| Instalaciones | |
| Maquinaria | |
| Mobiliario | |
| Herramientas | |
| Elementos de Transporte | |
| Equipos para procesos de información | |
| Inmovilizado material (aplicaciones informáticas, propiedad industrial, fondo comercio, etc.) | |
| Inmovilizado financiero (avales, fianzas, garantías, etc.) | |
| Existencias iniciales (primeras compras de productos) (*) | |
| Gastos de constitución y puesta en marcha (escritura pública, abogados/as, I.A.E., gastos de lanzamiento, gastos gestoría). | |
| Otros | |
| TOTAL GASTOS DE INVERSIÓN | |

(*) Indique cómo ha calculado las existencias iniciales (primeras compras de productos).

| |
|--|
| |
|--|

B.- Financiación

| RECURSOS FINANCIEROS | EUROS |
|---|-------|
| <u>Financiación propia</u> | |
| – Aportaciones dinerarias | |
| – Aportaciones no dinerarias | |
| – Subvenciones | |
| <u>Financiación ajena</u> | |
| – Préstamos | |
| – Otros créditos | |
| <u>Otras fuentes de financiación</u> | |
| – | |
| – | |
| – | |
| TOTAL FINANCIACIÓN | |

C.- Previsión de Tesorería.

1.- Cobros: Indique la liquidez o tesorería que va a tener durante los 3 primeros años para poder afrontar sus deudas a corto y medio plazo.

| Cobros | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
|---|-------|-------|-------|
| Ventas | | | |
| Incentivos/Subvenciones | | | |
| Ingresos financieros (intereses, dividendos) | | | |
| Otros ingresos (descuentos pronto pago, etc.) | | | |
| IVA repercutido | | | |
| Otros | | | |
| TOTAL COBROS, en € | | | |

2.- Pagos

| Pagos | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Proveedores | | | |
| Sueldos y salarios | | | |
| Seguridad Social | | | |
| I.R.P.F. | | | |
| Otros Impuestos y tasas | | | |
| Comisiones | | | |
| Publicidad | | | |
| Alquileres | | | |
| Suministros | | | |
| Servicios exteriores | | | |
| Pagos por inversión | | | |
| Intereses de préstamos | | | |
| Capital amortizado de préstamos | | | |
| I.V.A. soportado | | | |
| Otros pagos | | | |
| TOTAL PAGOS, en € | | | |
| DIFERENCIA COBROS – PAGOS, en € | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 |
| | | | |

3.- Previsión de resultados: Indique los ingresos y otros gastos previstos que se generarán durante los tres primeros años de su actividad.

| INGRESOS | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Ventas | | | |
| Ingresos Financieros (intereses, dividendos, etc.) | | | |
| Otros ingresos (rappel, descuentos por pronto pago, etc...) | | | |
| TOTAL INGRESOS (En Euros) | | | |
| GASTOS | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 |
| Compras | | | |
| Gastos de personal (Seguros Sociales, Sueldos, etc.) | | | |
| Servicios y suministros exteriores (agua, luz, teléfono, etc...) | | | |
| Arrendamientos | | | |
| Impuestos | | | |
| Gastos Financieros | | | |
| Intereses Préstamos | | | |
| Amortización de bienes | | | |
| TOTAL GASTOS (En Euros) | | | |

Indique Brevemente cómo ha calculado los ingresos por ventas

| BENEFICIOS O PÉRDIDAS (Ingresos – Gastos) | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | | | |
| Observaciones: | | | |

D.- RESUMEN FINAL

Resuma la valoración global que Ud. hace de su proyecto, teniendo en cuenta el beneficio o pérdida reflejados e indique aspectos que considere no han sido suficientemente explicados anteriormente.